



business-  
workshop.de  
Trainings für Designer

**Kombi-Vorteil:**

**10% Rabatt** bei  
Buchung beider Seminartage.

# Intensiv-Seminare für Gründer in Designberufen.

23. Juni 2017, 10.00 bis ca. 18.00 Uhr, in Düsseldorf:  
**Zielformulierung | Businessplan | Recht für Unternehmer**

24. Juni 2017, 10.00 bis ca. 18.00 Uhr, in Düsseldorf:  
**Markenaufbau/-führung | Vertrieb**

**BIANCA SEIDEL**  
CONSULTING

**cyan**  
**extra**  
**dry**  
brand communication

 rechtsanwaltskanzlei  
jan matthes

# Ein Fundament legen, auf dem Sie aufbauen können



## Zielformulierung.

Jeder Mensch hat eigene Vorstellungen von seiner Zukunft. Da diese nicht nur aus Arbeit besteht, ist es notwendig, private Wünsche und Bedürfnisse mit den beruflichen schon bei der Gründung in Einklang zu bringen. Kommt dieses System aus dem Gleichgewicht, entsteht bei vielen Unternehmern auf Dauer eine Unzufriedenheit, die sich negativ auf das Leben und damit auch auf den unternehmerischen Erfolg auswirkt.



## Businessplan.

Der Businessplan ist weit mehr als nur ein Dokument, das für Bankgespräche benötigt wird. Er ist ein ganz persönlicher Wegweiser, der Unternehmern hilft, geschäftlich auf Kurs zu bleiben. Und gleichzeitig ein wertvolles Instrument, um Ihre Geschäftsidee optimal auszuarbeiten und professionell zu präsentieren.



## Vertrieb.

Die Vermarktung ist die eine, der Aufbau von Vertriebsstruk-turen, die optimal auf Ihre eigenen Wünsche und die Posi- tionierung Ihres Produkts, Ihrer Marke oder Dienstleistung abgestimmt sind, die andere Seite der selben Medaille. Dabei steht immer die Frage im Fokus, auf welchem Weg mein Angebot bzw. Produkt den Verbraucher erreicht und wie er dieses möglichst einfach kaufen kann.



## Markenaufbau/-führung.

Die Märkte sind übersättigt. Der Verbraucher hat die Wahl zwischen vielen gleichartigen Produkten/Dienstleistungen. Bei der Kaufentscheidung werden emotionale Gründe zunehmend wichtiger. Der Kunde kauft das Produkt oder die Marke, die seiner Meinung nach am besten in sein individuelles Lebens-konzept passt. Die richtige Positionierung am Markt kann daher den entscheidenden Wettbewerbsvorteil bedeuten.



## Recht.

Recht haben ist die eine und Recht bekommen eine ganz andere Sache. Deshalb ist es gerade in der Gründungsphase wichtig, auch aus juristischer Sicht auf der sicheren Seite zu sein. Das fängt mit der Wahl der Unternehmensform an, geht über die Formulierung von Verträgen und AGB bis hin zu marken-, urheber- und internetrechtlichen Aspekten.

# 23. Juni 2017

**Kombi-Vorteil:**

**10% Rabatt** bei  
Buchung beider Seminartage.

## Zielformulierung | Businessplan | Recht für Unternehmer

Das Seminar findet am Freitag, den 23. Juni 2017, von 10.00 bis ca. 18.00 Uhr in unseren Räumlichkeiten in der Rennbahnstraße 22, 40629 Düsseldorf statt. Die Teilnehmerzahl ist auf max. 8 Teilnehmer begrenzt. Die **Teilnahmegebühr beträgt 98,- Euro** zzgl. MwSt. Darin enthalten sind umfangreiches Begleitmaterial sowie Getränke. **Anmeldeschluss: 16. Juni 2017.** Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine schriftliche Teilnahmebestätigung. Bitte beachten Sie die auf dem Anmeldebogen ausgewiesenen Stornierungsfristen.

Teilnehmer, die beide Seminartage, 23. + 24. Juni 2017, buchen, erhalten 10% Rabatt. Mitglieder der Verbände AGD, BDG, Forum Entwerfen, Forum Typografie, Illustratoren Organisation, Typografische Gesellschaft München, VDID oder VDMD sowie Studenten erhalten zusätzlich einen Rabatt von 10%.

Das Seminar gibt Antworten auf die folgenden Fragen.

### Zielformulierung

#### Themenschwerpunkte:

- Welche persönlichen Ziele habe ich?
- Aus welchem Antrieb will ich mich selbstständig machen?
- Welche Interessen und Stärken habe ich?

### Businessplan

#### Themenschwerpunkte:

- Was bringt mir persönlich ein Businessplan?
- Welche Elemente gehören in einen Businessplan?
- Wie erstelle ich meine persönliche Finanzplanung?
- Was ist bei einer Honorar- oder Produktkalkulation zu beachten?
- Was erwartet ein Kapitalgeber von mir?

### Recht

#### Themenschwerpunkte:

- Welche Unternehmensformen gibt es?
- Welche juristischen Fallstricke erwarten Gründer?
- Wie sichere ich meine Marke rechtlich ab?
- Wie kann ich meine Ideen schützen?
- Was muss ich bei meiner Internetseite beachten?

# 24. Juni 2017

**Kombi-Vorteil:**

**10% Rabatt** bei  
Buchung beider Seminartage.

## Markenaufbau/-führung | Vertrieb

Das Seminar findet am Samstag, den 24. Juni 2017, von 10.00 bis ca. 18.00 Uhr in unseren Räumlichkeiten in der Rennbahnstraße 22, 40629 Düsseldorf statt. Die Teilnehmerzahl ist auf max. 8 Teilnehmer begrenzt. Die **Teilnahmegebühr beträgt 98,- Euro** zzgl. MwSt. Darin enthalten sind umfangreiches Begleitmaterial sowie Getränke. **Anmeldeschluss: 16. Juni 2017.** Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine schriftliche Teilnahmebestätigung. Bitte beachten Sie die auf dem Anmeldebogen ausgewiesenen Stornierungsfristen.

Teilnehmer, die beide Seminartage, 23. + 24. Juni 2017, buchen, erhalten 10% Rabatt. Mitglieder der Verbände AGD, BDG, Forum Entwerfen, Forum Typografie, Illustratoren Organisation, Typografische Gesellschaft München, VDID oder VDMD sowie Studenten erhalten zusätzlich einen Rabatt von 10%.

Das Seminar gibt Antworten auf die folgenden Fragen.

### Vermarktung

#### Themenschwerpunkte:

- Was ist beim Aufbau einer Marke zu beachten?
- Wie positioniere ich meine Marke am Markt?
- Wie finde ich meine Zielgruppe?
- Wie kann ich mich vom Wettbewerb abgrenzen?
- Wie fange ich an für mich Werbung zu machen?

### Vertrieb

#### Themenschwerpunkte:

- Welche Art von Unternehmen ist für mich die richtige?
- Welche Formen des Vertriebs gibt es?
- Welche davon passen zu meinem Unternehmen / meiner Marke?
- Wie baue ich meinen Vertrieb effizient auf?
- Wie strukturiere ich meinen Vertrieb?

# Trainer der Seminare für Existenzgründer



## **Bianca Seidel**

- Über 12 Jahre lang Inhaberin und Geschäftsführerin des internationalen Modelabels la vida
- Seit 2005: Unternehmer-Beraterin und Business-Trainerin

Homepage: [www.bianca-seidel.de](http://www.bianca-seidel.de)



## **Immo Schiller**

- Über 13 Jahre Erfahrung als Konzeptioner und Texter in führenden Werbeagenturen der Grey-Gruppe und BBDO tätig. Zuletzt als Creative Director
- Selbstständiger Brand Consultant und Creative Director
- Inhaber der Werbeagentur CYAN EXTRA DRY

Homepage: [www.cyanextradry.de](http://www.cyanextradry.de)



## **Jan Matthes**

- Rechtsanwalt
- Tätigkeitsschwerpunkte  
Markenrecht, die allgemeine Vertragsgestaltung, AGBs,  
Gesellschaftsrecht und Zivilprozessrecht

Homepage: <http://www.rkjm.de>

# Unsere Kontaktadresse für Ihre Fragen.

**Postanschrift:**  
business-workshop.de  
Rennbahnstraße 22  
40629 Düsseldorf

**Telefon:**  
0211.61089-347

**Telefax:**  
0211.4407699

**E-Mail:**  
[info@business-workshop.de](mailto:info@business-workshop.de)

**Internet:**  
[www.business-workshop.de](http://www.business-workshop.de)

<b>Anmeldeformular</b>	<b>Formular bitte per Post, Fax oder Email zurücksenden!</b>			
business-workshop.de Rennbahnstraße 22  40629 Düsseldorf				
<b>Rechnungsadresse</b>  _____ Firma _____ Vorname, Name _____ Straße _____ PLZ, Ort _____ E-Mail _____ Telefon _____ Fax _____ Internet	<b>Korrespondenzadresse</b> (falls abweichend zur Rechnungsadresse)  _____ Firma _____ Vorname, Name _____ Straße _____ PLZ, Ort _____ E-Mail _____ Telefon _____ Fax _____ Internet			
<b>Seminare und Leistungen</b>  Ich melde mich verbindlich zu dem/den Seminar(en) an:  <table border="0"> <tr> <td data-bbox="188 1283 566 1429"> <input type="checkbox"/> <b>23.06.2017, 10.00 bis ca. 18.00 Uhr</b>                      Zielformulierung   Businessplan                        Recht für Unternehmer                      Seminargebühr: 98,- Euro zzgl.                      MwSt. inkl. Begleitmaterialien und                      Getränke.                 </td> <td data-bbox="603 1283 981 1406"> <input type="checkbox"/> <b>24.06.2017, 10.00 bis ca. 18.00 Uhr</b>                      Markenaufbau/-führung   Vertrieb                      Seminargebühr: 98,- Euro zzgl.                      MwSt. inkl. Begleitmaterialien und                      Getränke.                 </td> <td data-bbox="1018 1283 1364 1406"> <input type="checkbox"/> <b>Kombi-Vorteil:</b>  <b>23. + 24.06.2017</b>                      mit 10 % Rabatt. Seminargebühr:                      176,40 Euro zzgl. MwSt. inkl.                      Begleitmaterialien und Getränke.                 </td> </tr> </table>		<input type="checkbox"/> <b>23.06.2017, 10.00 bis ca. 18.00 Uhr</b> Zielformulierung   Businessplan   Recht für Unternehmer Seminargebühr: 98,- Euro zzgl. MwSt. inkl. Begleitmaterialien und Getränke.	<input type="checkbox"/> <b>24.06.2017, 10.00 bis ca. 18.00 Uhr</b> Markenaufbau/-führung   Vertrieb Seminargebühr: 98,- Euro zzgl. MwSt. inkl. Begleitmaterialien und Getränke.	<input type="checkbox"/> <b>Kombi-Vorteil:</b> <b>23. + 24.06.2017</b> mit 10 % Rabatt. Seminargebühr: 176,40 Euro zzgl. MwSt. inkl. Begleitmaterialien und Getränke.
<input type="checkbox"/> <b>23.06.2017, 10.00 bis ca. 18.00 Uhr</b> Zielformulierung   Businessplan   Recht für Unternehmer Seminargebühr: 98,- Euro zzgl. MwSt. inkl. Begleitmaterialien und Getränke.	<input type="checkbox"/> <b>24.06.2017, 10.00 bis ca. 18.00 Uhr</b> Markenaufbau/-führung   Vertrieb Seminargebühr: 98,- Euro zzgl. MwSt. inkl. Begleitmaterialien und Getränke.	<input type="checkbox"/> <b>Kombi-Vorteil:</b> <b>23. + 24.06.2017</b> mit 10 % Rabatt. Seminargebühr: 176,40 Euro zzgl. MwSt. inkl. Begleitmaterialien und Getränke.		
<b>Anmeldebedingungen</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Die Anmeldung zum Seminar ist verbindlich. Die Anmeldegebühr zzgl. MwSt. wird mit der Anmeldung fällig.</li> <li>▪ Eine Stornierung ist nur innerhalb der folgenden Fristen und unter den ausgewiesenen Bedingungen möglich:                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 100% Rückzahlung der Anmeldegebühr bei einer Stornierung bis zum 16.06.2017.</li> <li>- Keine Rückzahlung der Anmeldegebühr bei einer Stornierung nach dem 16.06.2017. Sie haben jedoch die Möglichkeit, kostenfrei einen Ersatzteilnehmer zu benennen.</li> </ul> </li> <li>▪ Anmeldeschluss: Es kann sich bis zum 16.06.2017 angemeldet werden.</li> <li>▪ Zur Beachtung: Die Teilnehmerzahl ist auf 8 Personen beschränkt.</li> </ul>				
<b>Rabatte für Verbände, Organisationen und Kooperationspartner</b> Ich bin Mitglied in einem dieser Verbände <input type="checkbox"/> AGD, BDG, Forum Entwerfen, Forum Typografie, Illustratoren Organisation, Typografische Gesellschaft München, VDID oder VDMD. <input type="checkbox"/> Ich bin Student/in. Als Mitglied einer dieser Verbände oder als Student/in erhalten Sie zusätzlich 10% Rabatt auf die Anmeldegebühr. Bitte legen Sie einen entsprechenden Nachweis dieser Anmeldung bei.				
_____ Datum, Ort	_____ Unterschrift			